

Programa de Pregrado



Por una
universidad
de **excelencia**
y **solidaria**



Universidad
del Cauca

Diseño Gráfico

Título que otorga: Diseñador Gráfico

Lugar donde funciona:
Popayán

Duración:
10 semestres

Presentación del Programa

Registro Calificado: Resolución MEN No 006400 20 de abril del 2023

Descripción del Programa

Código SNIES: 4963

Coordinador del programa:
Diego Fernando Paredes González

Jornada: Diurna

Periodicidad de Admisión: Semestral

Número de Créditos: 149

Facultad a la que pertenece: Facultad de Artes

Modalidad: Presencial

El Programa de Diseño Gráfico pertenece a la Facultad de Artes de la Universidad del Cauca y fue creado mediante el Acuerdo N° 16 del 18 de febrero de 1997, expedido por el Consejo Superior.

Mediante la Resolución 012800 del 10 de julio de 2020, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, se le otorgó el Registro Calificado a este Programa Académico de la Universidad del Cauca, por el término de 7 años.

Mediante Resolución, fue expedida la Acreditación de Alta Calidad.

¿Por qué estudiar Diseño Gráfico?

Para re-conocernos y aportar desde el diseño, procesos creativos, en correspondencia con la diversidad cultural, lingüística y biológica de los contextos; en esta relación, generar estrategias que le permiten a las comunidades y organizaciones reconocerse y ser competitivas en lo global, mejorando la forma, el uso innovador de productos, servicios e informaciones, desde la proyección de estrategias para la sostenibilidad en procesos productivos y organizativos, a través de emprendimientos, proyectos educativos, memorias comunitarias y gestión cultural.

Objetivo General del Programa

Educar ciudadanos con visión integral y competencias proyectuales para ejercer el Diseño Gráfico a partir de: principios éticos y democráticos; actitudes críticas, responsables y creativas e idoneidad para estudiar, analizar y estructurar proyectos gráficos.

Objetivos Específicos del Programa

- Gestionar escenarios para visibilizar y validar la investigación como eje constitutivo de la actividad proyectual, articulando diferentes perspectivas teóricas y desarrollos profesionales en el currículo.
- Indagar por las tradiciones e imaginarios regionales en la perspectiva del patrimonio vivo, para generar emprendimientos de diseño y el desarrollo endógeno de la Región.
- Respetar y reconocer la autoría de las expresiones propias como productos culturales en la actividad proyectual realizada con diversos grupos sociales.
- Generar espacios para la producción simbólica que posibilitan, visibilizan y dinamizan procesos culturales, sociales y productivos, con el fin de fomentar una cultura del diseño en la región y el país.
- Desarrollar estrategias curriculares para la consecución de los objetivos trazados en planes de mejoramiento como resultados de procesos de autoevaluación en el programa.

¿A quién está dirigido?

A quienes buscan desarrollar su proyecto de vida en este campo de conocimiento creativo, y deseen transformar-se e impactar los contextos desde la observación sensible, creativa, propositiva y experiencial.

Perfil del Egresado

El profesional en Diseñador Gráfico cuenta con capacidad crítica para reconocer las necesidades de los contextos en los que se desempeña, siendo capaz de proponer, gestionar y articular proyectos de diseño vinculados con la mediación cultural y la innovación.

Perfil Ocupacional

En las interrelaciones sociales el diseñador gráfico asume los diferentes roles:

- Como Regulador Social: formalizar y estructurar en sistemas de signos las informaciones necesarias para las interacciones sociales.
- Como mediador, por exigencia de la Constitución Política de una Nación pluriétnica y multicultural, el diseñador debe tener en cuenta la diversidad cultural y sus implicaciones en las formas perceptivas, las cosmogonías, las formas de los lenguajes y expresiones y las historias particulares.
- Como Promotor del Desarrollo y la Competitividad Empresarial; rol de gran importancia en las sociedades globalizadas, siendo también imprescindible en los sectores de pequeña y mediana empresa, con comercio menos desarrollado en los países del tercer mundo.
- Como Investigador en los ámbitos anteriores: en la construcción del discurso del diseño; en el análisis sistemático de los productos del diseño y sus relaciones con los respectivos contextos; y, finalmente, en la práctica misma del diseño (epistemología, fenomenología, y praxología del diseño).

Equipo que Conformar el Programa

Cargo	Nombre	Último Título	Correo
Jefe	Fabián Alexander Ordoñez Castillo	Magister	jefadiseno@unicauca.edu.co
Coordinador	Diego Fernando Paredes González	Magíster en Diseño de Experiencia de Usuario, Universidad de La Rioja, España.	coordinaciondg@unicauca.edu.co
Secretario	Olga Lucía Paredes Muñoz	Técnica Profesional en Educación Preescolar	diseno@unicauca.edu.co

Plan de Estudios			
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Primer Semestre	DG 111	Taller 1	6
	DG 121	Historiografía del Diseño	2
	DG 131	Expresión Gráfica y Expresividad	2
	DG 132	Geometría 1 - Proyecciones 2D	2
	DG 141L	Introducción a la Gráfica Digital	1
	NA	Lecto - Escritura	2
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA
Segundo Semestre	DG 211	Taller 2	6
	DG 221	Historia del Diseño en Países Industrializados	2
	DG 231	Expresión Gráfica y Contexto	2
	DG 232	Geometría 2 - Proyecciones 3D	2
	DG 241L	Procesos de Impresión	2
	DG 251	Semiótica 1 - Fundamentos Teóricos	2
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Tercer Semestre	DG 311	Taller 3	6
	DG 321	Historia del Diseño en Países Asiáticos	2
	DG 331	Expresión Gráfica y Visualidades	2
	DG 332L	Fotografía 1	2
	DG 341L	Gráfica Digital - Autoedición	2
	DG 351	Semiótica 2 - Semióticas de las Imágenes Visuales	2
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Cuarto Semestre	DG 441	Taller 4	2
	DG 421	Historia del Diseño en Países Emergentes	2
	DG 431L	Narración Gráfica 1	2
	DG 432L	Fotografía 2	2
	DG 441L	Gráfica Digital - Imagen y Animación	2
	DG 451	Comunicación e Imagen	2
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Quinto Semestre	DG 511	Taller de Diseño de Información	6
	DG 521	Historia del Diseño en Países Latinoamericanos	2
	DG 531	Narración Gráfica 2	2
	DG 541L	Gráfica Digital - Audio y Vídeo	2
	DG 551	Comunicación y Medios Masivos	2
	DG 561	Metodología 1 - Fundamentos de la Investigación	4
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Sexto Semestre	DG 611	Taller de Diseño de Identidad	6
	DG 621	Historia del Diseño en Colombia	2
	DG 641L	Gráfica Digital - Interfaces Multimedia	2
	DG 651	Comunicación y Territorio	2
	DG 661	Metodología 2 - Metodologías de Investigación en Diseño	4
	DG 671	Comunicación Interactiva	2
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Septimo Semestre	DG 711	Taller de Diseño de Estrategias de Promoción	6
	DG 731	Ilustración	4
	DG 751	Comunicación, Estéticas, Tendencias y Moda	2
	DG 771	Comunicación Ambiental	2
	DG 781	Proyecto Empresarial 1	2
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Octavo Semestre	DG 811	Taller de Diseño Estratégico	6
	DG 861	Metodología de la Investigación - 3 Anteproyecto de Trabajo de Grado	4
	DG 881	Proyecto Empresarial 2	2
	NA	Ética	2
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA
	NA	NA	NA

[illegible]

Requisitos de Grado		
Código	Nombre del Módulo	Créditos
NA	Actividad física formativa	NA
NA	Prueba Saber Pro	NA
NA	PFI Nivel 1	NA
NA	PFI Nivel 3	NA
NA	PFI Nivel 3	NA
NA	PFI Nivel 4	NA
NA	Prueba de suficiencia de idioma extranjero	NA
Requisitos para Ingresar al Programa		
Generales	- Inscripción ante DARCA División de Admisiones, Registro y Control Académico - Prueba Saber 11	
Específicos	NA	