

Especialización en Mercadeo Corporativo

Título que otorga: Especialista en Mercadeo Corporativo

Lugar donde funciona: Popayán

Duración: Dos (2) semestres

Presentación del Programa

Registro Calificado: Resolución N° 8951 del 15 de julio de 2013

Descripción del Programa

Código SNIES: 15358

Correo del programa:
espmercadeoc@unicauca.edu.co

Jornada: Mixta

Periodicidad de Admisión: Anual

Número de Créditos: 19

Facultad a la que pertenece: Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Modalidad:
Semipresencial

Este programa de posgrado responde a los requerimientos de gremios empresariales, Instituciones oficiales y de profesionales de la región y el país, en términos de las debilidades latentes que en materia de este vital tema tienen los miembros de las organizaciones en todos los niveles.

En el transcurso de la especialización en mercadeo corporativo el estudiante hará un recorrido, desde lo conceptual y lo práctico, por los temas fundamentales del mercadeo. La especialización incluye tres seminarios de actualización, que por su contenido se podrán ofrecer a la comunidad en general, estos seminarios son:

- Gerencia y mercadeo de servicios.
- Comercio electrónico.
- Servicio al cliente.

¿Por qué estudiar la Especialización en Mercadeo Corporativo?

La Especialización en Mercadeo Corporativo ofrece una oportunidad excepcional para desarrollar habilidades avanzadas en el campo del marketing, lo que es esencial en un entorno empresarial altamente competitivo y en constante evolución. Este programa brinda una comprensión profunda de las estrategias de marketing y su aplicación en el ámbito corporativo, lo que es crucial para el éxito y la supervivencia de las organizaciones en el mercado actual. Además, permite a los profesionales adquirir conocimientos actualizados sobre las últimas tendencias y herramientas de marketing digital y tecnológico, lo que los convierte en profesionales altamente calificados y en demanda en una variedad de industrias. En resumen, estudiar la Especialización en Mercadeo Corporativo es una inversión valiosa para quienes desean avanzar en sus carreras y destacar en el mundo empresarial actual.

Plan de Estudios

Semestre	Código	Curso	Créditos
i	Número	Introducción al mercadeo	Número
	Número	El marketing y la gestión de la innovación y la calidad	Número
	Número	Segmentación y mercados meta	Número
	Número	Estrategia del producto	Número
	Número	Estrategia de precio	Número
	Número	Estrategia de distribución	Número
	Número	Estrategia de comunicaciones	Número
ii	Número	Mercados de consumo y organizacionales	Número
	Número	Servicio al cliente	Número
	Número	Marketing de servicios	Número
	Número	Estadística aplicada al mercado	Número
	Número	Manejo de software para procesamiento de datos	Número
	Número	Proceso de investigación de mercados	Número
	Número	Venta personal	Número
	Número	Plan de Mercadeo	Número
	Número	Comercio Electrónico	Número

Requisitos de Grado

Código	Texto	Créditos
Número	Cumplimiento a cabalidad del pensum	Número
Número		Número
Número	Nombre	Número

Requisitos para Ingresar al Programa

Generales

Todos los aspirantes deberán cumplir con los siguientes requisitos y presentarlos en un legajador tamaño oficio, en el siguiente orden:

- Formulario de Requisitos de inscripción para Programas de Posgrado completamente diligenciado. (Anexo 1).
- Recibo de pago por derechos de inscripción, generado en el aplicativo de inscripción en línea.
- Copia documento de identidad ampliada a 150% (Cédula, Cédula de Extranjería, Pasaporte).
- Copia diploma título profesional y acta de grado expedido por una institución de educación superior. En caso de tener título en universidad extranjera, los títulos deberán estar convalidados ante el Ministerio de Educación Nacional de Colombia para los programas que lo requieran.
- Certificado original o copia autenticada de notas de pregrado con promedio general, para los egresados de la Universidad del Cauca, desde el 2009, no es necesario suministrar este documento.
- Hoja de vida, en formato establecido por la Institución (Anexo 2), con documentación que corrobore lo descrito.
- Último certificado electoral vigente (si se tiene).